

## SYNTHE'S3D réalise des illustrations 3D pour la marque THERMOR



Thermor, la filiale haut de gamme des radiateurs électriques de la société Groupe Atlantic, a bien compris l'intérêt des illustrations 3D à des fins commerciales et a fait appel à SYNTHE'S3D pour assurer la promotion de ses nouveaux produits.



**Aix-en-Provence, le 15 octobre 2015** - Thermor est une marque reconnue pour la qualité et la durabilité de ses produits commercialisés dans les plus grandes enseignes de bricolage. La société équipe des millions de foyers et accompagne le quotidien des français depuis plus de 80 ans. Elle a su, au fil des années, se positionner à la pointe de l'innovation en matière de chauffage électrique et chauffe-eau électrique en proposant des appareils qui lient à la fois confort, économies d'énergie, respect de l'environnement et recherche de design pour répondre aux exigences du marché.



Dans le cadre de la sortie de ses nouveautés, la société Thermor a, pour la première fois, souhaité réaliser des mises en situation produits en image de synthèse 3D. L'objectif pour le Groupe SYNTHE'S3D, via sa marque dédiée à l'industrie L'IMAGERIE 3D, fut alors d'intégrer les nouveaux produits modélisés en 3D dans des environnements photo-réalistes : salons, salles à manger et salles de bain.

En effet, la mise en place d'images de synthèse dans les supports marketing libère les sociétés des nombreuses contraintes organisationnelles et logistiques qu'imposent la photographie traditionnelle et permet d'avoir une utilisation optimale de tous les produits. Étant donné qu'il y avait plusieurs gammes de radiateurs de différentes couleurs à traiter, il était alors directement possible d'ajouter ou de déplacer un produit au sein d'un visuel et de changer sa couleur ou sa forme.

Satisfaite de cette première collaboration et de la qualité des visuels réalisés, la marque Thermor pense déjà à SYNTHE'S3D pour la réalisation de ces prochaines campagnes publicitaires. On parlerait même de la conception d'une animation 3D...