

## KISCO International donne du volume à ses outils marketing avec SYNTHES'3D !



**Spécialiste de la fabrication de dispositifs médicaux pour le rachis depuis 1983, KISCO International a décidé de donner de nouvelles perspectives à ses communications. En 2009, elle mise sur ONILIA, le département de SYNTHES'3D spécialisé dans le Médical et la production d'outils digitaux pour ce secteur, dans le but de révolutionner ses outils marketing et de présenter à ses prospects ses solutions médicales via des brochures illustrées d'images 3D et des applications tablettes en 3D temps réel. Première du secteur à adopter ce mode de présentation innovant, l'entreprise a su convaincre des chirurgiens du monde entier et s'est imposée aujourd'hui comme un acteur important de son marché.**

Depuis 5 ans, KISCO International modernise sans cesse son image, en corrélation avec les technologies innovantes qu'elle propose. Après une série de tests concluants mettant en relief le savoir-faire de SYNTHES'3D, l'entreprise charge la société de production de la refonte globale de ses outils de communication et marketing. Grâce à sa capacité d'innovation et à l'exploitation des tablettes numériques, SYNTHES'3D remplace peu à peu tous les partenaires de KISCO International. Révolutionnant ses forces de vente, elle contribue au développement international de ses solutions innovantes de traitement des pathologies du rachis.

### ***Des outils marketing à la hauteur des technologies proposées***

Lors du salon Eurospine de 2010, KISCO International épate les professionnels du monde médical en présentant son dispositif chirurgical inédit à travers une vidéo en 3D relief. Grâce à cette approche marketing novatrice, le stand draine de nombreux visiteurs. KISCO international est également l'un des

premiers acteurs de son secteur à équiper ses commerciaux de tablettes tactiles.



« Lorsque l'on vend des technologies de pointe à des chirurgiens, présenter les produits en 3D sur un iPad nous permet d'être plus crédibles, davantage en phase avec les innovations que l'on propose » indique Anne-Laure Didier, responsable Marketing chez KISCO International. « Nous formalisons visuellement un concept médical et une technologie, nous rapprochons notre auditoire un maximum de la réalité ».

### **Révolutionner les forces de vente avec une approche qualitative**

L'objectif d'une telle démarche est aussi de présenter les produits de manière plus dynamique. Loin des fascicules classiques, d'un simple geste, le commercial peut présenter au prospect le dispositif médical en 3D sur la tablette tactile au travers d'images d'une précision exceptionnelle mais aussi de vidéos détaillant les modalités d'utilisation de la technologie. L'apparition des tablettes tactiles dans les techniques de démarchage n'implique pas pour autant la disparition de tous les supports de présentation traditionnels tels que les kits de démonstration. Anne-Laure Didier signale « On ne pourra jamais substituer totalement les supports physiques par les images de synthèse, mais dans le processus de vente, elles constituent une excellente accroche auprès des prospects ».



### **Accroître le développement international**

Le recours aux images de synthèse constitue également un atout à l'international. « La 3D en temps réel disponible sur tablette facilite le démarchage dans certains pays où les législations ne permettent pas de faire entrer les kits de démonstration sur le territoire » explique Emmanuelle Brucker, commerciale Europe et USA de l'entreprise KISCO International. La technologie de 3D temps réel favorise l'interactivité avec le client. Lui donnant la possibilité de choisir l'angle sous lequel observer le produit, ou de simuler des opérations. Elle offre une véritable alternative, rapide, abordable et peu encombrante, aux outils de démonstration lors de déplacements à l'étranger.

### **A propos de SYNTHE'S3D**

SYNTHE'S3D est une agence digitale innovante de production d'images de synthèse 3D et d'applications pour smartphones et tablettes pour les professionnels des entreprises des domaines du Médical, de l'Industrie et de l'Architecture. Elle réalise entre autres des brochures numériques interactives et des applications permettant aux forces commerciales de gagner en performance et en organisation.



ONILIA est le département spécialisé en images de synthèse 3D fixes comme animées & applications mobiles pour le Médical (notamment Orthopédie, Ophtalmologie, Dentaire, ORL, Cardio-vasculaire, Chirurgie esthétique...).